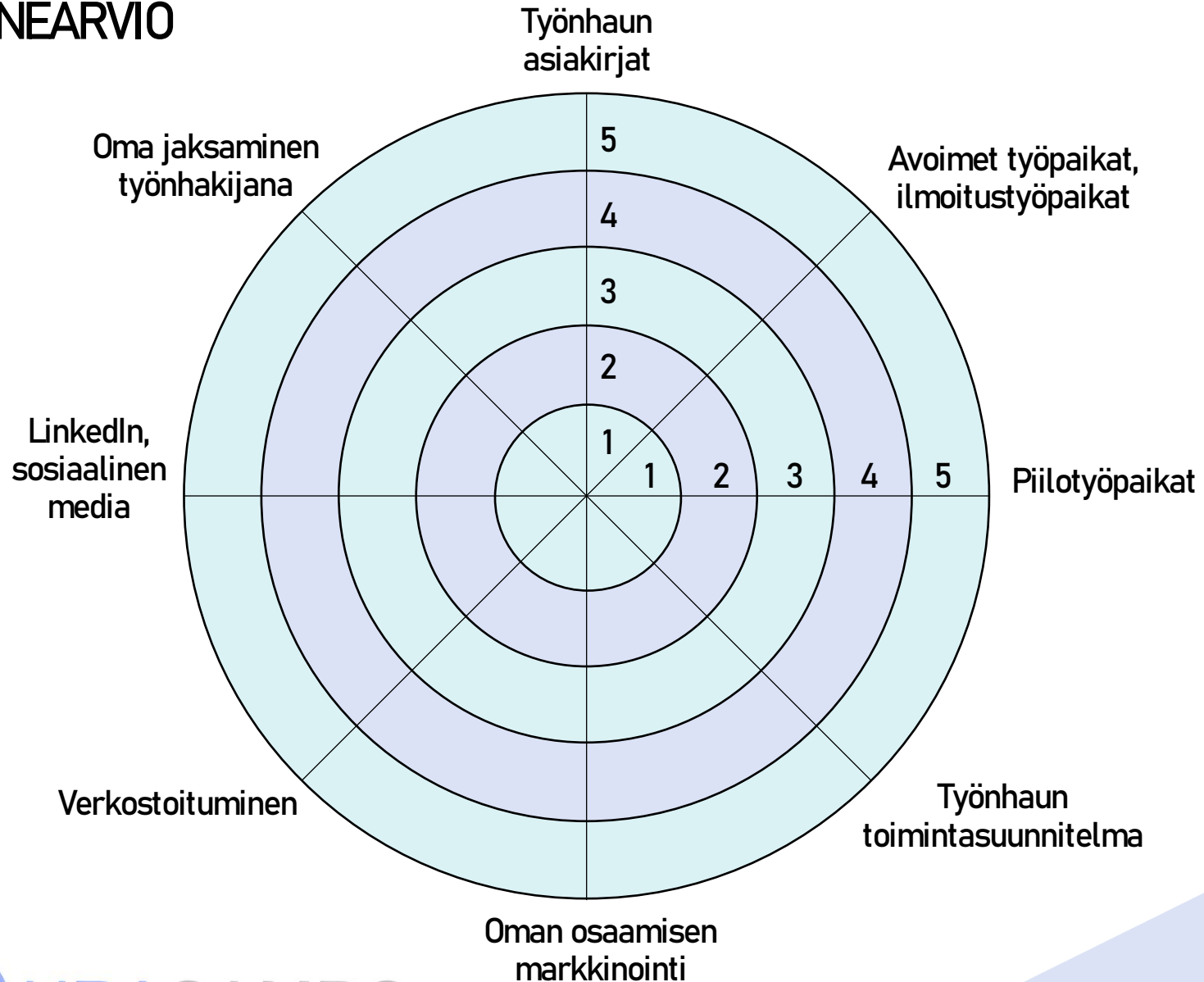


# TYÖNHAUN KATTAVUUDEN TILANNEARVIO



URASAMPO

# TYÖNHAUN KATTAVUUDEN TILANNEARVIO

## OHJEISTUS:

Kuinka laaja työnhakusi kattavuus on tällä hetkellä? Tee tilannearvio edellisen sivun tauluun.

Halutessasi voit tulostaa tiedoston tai piirtää tikkataulun A4-paperille. Tärkeää on kuvata oma tilanne visuaalisesti näkyväksi.

- Mieti jokaisen osa-alueen kohdalla, kuinka hyvin se on tällä hetkellä hallussa (tieto, taito, tekeminen).
- Kirjoita osa-alueen viereen näkyville, miksi päädyit juuri tuohon numeeriseen arvioon. Mitä toimenpiteitä sinulla eri kohtiin kuuluu?
- Arvioi tilanteesi asteikolla 1-5 (1 = ei hallussa, kehitettävä, 5 = hallussa). Kirjaa sivun reunaan muistiin olennaisimmat asiat, jotka vaikuttavat arvioosi.
- Kun olet merkinnyt sinulle sopivan numeron jokaiselle janelle, yhdistä merkinnät toisiinsa viivalla.
- Näet ympyrän "kuopista" ne osa-alueet, jotka vaativat huomiotasi.

## TULKINTA:

- Pisteet 4-5 ilmaisevat työnhaualliset vahvuusalueesi. Pisteet 1-2 ovat kehittämiskohteita (älä pelästy / jätä huomiotta). Mieti, mitkä pisteet vaikuttavat muihin pisteisiin. Löytyykö korrelaatioita?

## TYÖNHAUN OSA-ALUEET, esim.

### TYÖNHAUN ASIAKIRJAT

- Hakemus / avoin hakemus
- CV
- -> toisiaan täydentävä pari
- Informatiivisuus, visuaalisuus

### PIILOTYÖPAIKAT

- Oma laaja kontaktiverkosto
- Tiedotusvälineet
- TOP 20 kontaktoitavat -lista
- Säännöllinen ja suunnitelmallinen proaktiivinen haku

### AVOIMET TYÖPAIKAT

- Työpaikkasivustot
- Suorahaku yrityksiin
- Hakukoneet, -palvelimet
- CV-pankit
- Kontaktoituminen

### TYÖNHAUN TOIMINTASUUNNITELMA

- Ennakkoluulottomasti uravaihtoehdot
- Viikkorytmit
- 2 viikon suunnitelma
- 3 kk / 6 kk suunnitelma

### OMAN OSAAMISEN MARKKINOINTI

- Vahvuudet, kokemus
- Esittely, markkinointi
- Hissipuhe
- Nauhoitukset, videointi, palaute
- Uskottavuus, napakkuus

### VERKOSTOITUMINEN

- Työelämän toimijat
- Muut toimijat
- Muut työnhakijat
- LinkedIn-verkosto
- Uudet kanavat

### LINKEDIN JA SOSIAALINEN MEDIA

- LinkedIn aktiivikäytössä
- Facebook
- Twitter, Instagram
- www-sivut, blogit yms.

### OMA JAKSAMINEN TYÖNHAKIJANA

- Työnhaku osana viikkorytmiä
- Työnhaku vs. lepo
- Oma identiteetti / rooli



URASAMPO